

## ウルグアイ経済報告（6月分）

### 【概況】

- 消費者物価指数（対前年同月比）は8.53%と4カ月連続で前月の指数を上回り、10カ月ぶりに8.5%を超えた。輸入品の多いアルコール飲料、家庭用品等がドル高の影響で値上がりしたのが要因。また上半期のインフレ率は5.64%で、2003年以来最高の数字となった。
- 対ドル為替レートは平均26.85ペソと、前月比0.7%のドル高で、ドル高の勢いは弱まったものの8カ月連続でドル高傾向となった。
- 6月の輸出額は前年同月比で36.6%減となった。大豆、牛肉の輸出がそれぞれ39%、20%と減少したため。本年上半期の輸出額も前年同期比で15.7%減となった。世界的な景気低迷で主要輸出品目である大豆、牛肉、乳製品、コメの価格が下がっていることが主な要因。上半期の輸出額が前年比で減となったのは2009年以来。

### 【トピック】

#### 1 金融

（1）5日、格付け会社スタンダード&プアーズ社（S&P社）はウルグアイ国債に対する格付けをBBB-からBBBに引き上げた。BBBは国債に対する「投資適格」の格付けの中でも下から2番目であり、ウルグアイ国債をこのレベルのランクに格付けしたのは、ムーディーズ社（同社の符号ではBaa2）に次ぎ2社目である。S&Pは引き上げの理由としてバスケス新政権がウルグアイの伝統である、慎重なマクロ経済政策、経済の多様化、債務の慎重な運用を採っていることを挙げている。

#### 2 物価

18日付「エル・オブセルバドール」紙は、多国籍コンサルタント会社Mercer社の調査結果として、モンテビデオは世界207都市のうち83番目に物価の高い都市である旨報じた。南米では、ブエノスアイレス、サンパウロ、リオデジャネイロ、サンティアゴに次ぐ順位。モンテビデオは昨年同社の調査では114位であった。

#### 3 農牧業

5日付「エル・パイス」紙によると、4日、ニン・ノボア外相は中国に輸出した牛脂のうちコンテナ4個分が、悪臭がする等の理由で送り返され、右は中国向けの牛肉輸出にも影響する重大な問題であると述べた。ウルグアイの牛肉の輸出のうち約4割が中国向けである。なお、ウルグアイ側業者は、問題の牛脂は冷凍品で、ウルグアイを出るまで冷凍状態に問題はなかったとしている。

#### 4 工業

12日付「エル・オブセルバドール」紙によると、4月の製造業指数は、8カ月連続で増加したものの、木材パルプ製造が工業全体を引っ張る一方で、伝統的な工業は長引く収縮状態にある。4月の製造業指数は、石油精製、木材パルプ製造では前年同月比で8%伸びたが、その他の工業では4%下がった。

#### 5 海運

8日付「エル・パイス」紙は、民間団体「ナビゲーション・センター」の発表として、モンテビデオ港の1～5月の貨物取扱量が前年同期比で18%増となった旨報じた。トランジット

貨物が増加したのが要因。

## 6 自動車

9日付「ラ・レプブリカ」紙は、ウルグアイ自動車販売協会の発表として、2014年に当国で販売された自動車の製造国別比率を報じた。右によると、中国が28%、ブラジルが21%、インドが14%、メキシコ、韓国が11%で、アジアからの輸入だけで5割を超えている（同協会の資料には、日本への言及がなく「その他」4%に日本が含まれている）。2010年には13%のシェアだった中国車及び2%だったインド車の伸びが著しい。

## 7 観光

23日付「エル・オブセルバドール」紙によると、22日。リベロフ観光大臣代行は、本年1～5月の海外からの観光客は140万人と昨年同期比で11%増となった旨発表した。過去6年、ウルグアイの物価高を敬遠して減少していたアルゼンチンからの観光客が前年同期比15%増の85万人となったのが要因。ブラジルからは20万人（増減なし）であった。

### 主な経済指標

|                 | 12 月  | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 消費者物価指数 (%)     | 8.26  | 8.02  | 7.43  | 7.55  | 8.23  | 8.41  | 8.53  |
| 失業率 (%)         | 6.5   | 6.6   | 7.1   | 7.3   | 8.1   | 7.4   | 未確定   |
| 平均賃金指数 (%)      | 12.04 | 11.72 | 11.34 | 11.39 | 11.12 | 11.07 | 未確定   |
| 対ドル為替 (ペソ) (平均) | 24.11 | 24.47 | 24.57 | 25.28 | 26.35 | 26.67 | 26.85 |
| 新車売上台数          | 5,465 | 4,174 | 4,176 | 5,216 | 4,354 | 3,876 | 4,237 |

出所：国家統計院 (INE)、ウルグアイ自動車販売協会 (ACAU)

### 消費者物価指数

|              | 12 月  | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体           | 8.26  | 8.02  | 7.43  | 7.55  | 8.23  | 8.41  | 8.53  |
| 食品・ノンアルコール飲料 | 11.17 | 11.04 | 9.12  | 8.45  | 8.69  | 9.57  | 9.66  |
| アルコール飲料・タバコ  | 6.68  | 10.92 | 10.72 | 11.04 | 11.23 | 11.42 | 10.76 |
| 衣服・靴         | 4.14  | 4.32  | 4.18  | 4.19  | 4.81  | 4.27  | 4.38  |
| 住宅           | 7.23  | 5.74  | 6.73  | 7.42  | 7.38  | 7.28  | 7.34  |
| 家具・家庭用品      | 9.84  | 9.69  | 8.61  | 9.37  | 9.75  | 10.01 | 10.59 |
| 保健           | 3.11  | 2.71  | 2.74  | 2.80  | 6.14  | 6.10  | 6.16  |
| 運輸           | 8.73  | 7.82  | 6.93  | 6.37  | 7.33  | 7.14  | 7.51  |
| 通信           | -4.08 | -4.06 | -4.27 | 0.25  | 0.28  | 0.36  | 0.29  |
| 娯楽・文化        | 3.57  | 3.89  | 3.00  | 4.97  | 7.8   | 7.77  | 7.83  |
| 教育           | 14.25 | 12.47 | 13.16 | 12.39 | 12.37 | 12.62 | 12.84 |
| レストラン・ホテル    | 11.03 | 11.46 | 10.80 | 10.25 | 10.09 | 10.10 | 10.05 |
| 財・サービス       | 9.27  | 9.19  | 9.15  | 9.42  | 10.09 | 9.79  | 10.04 |

出所：国家統計院 (INE)

### 貿易統計

|    |                 | 12 月  | 1 月  | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   |
|----|-----------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 輸出 | 額 (百万ドル)        | 643   | 560  | 564   | 705   | 948   | 871   | 713   |
|    | 前年同月比 (%)       | -10.6 | -3.3 | -3.3  | -1.1  | -9.9  | -22.8 | -36.6 |
|    | 1 月からの累計 (百万ドル) | 9,178 | 560  | 1,118 | 1,791 | 2,706 | 3,518 | 4,182 |
|    | 前年同期比 (%)       | 0.3   | -3.3 | -0.9  | -2.0  | -4.4  | -9.9  | -15.7 |
| 輸入 | 額 (百万ドル)        | 782   | 935  | 712   | 785   | 677   | 621   | 796   |
|    | 前年同月比 (%)       | -0.8  | 12.1 | -2.8  | 10.0  | -10.1 | -26.4 | -1.5  |
|    | 1 月からの累計 (百万ドル) | 9,632 | 935  | 1,647 | 2,431 | 3,108 | 3,729 | 4,524 |
|    | 前年同期比 (%)       | 1.1   | 12.1 | 5.1   | 6.6   | 2.5   | -3.8  | -3.5  |

出所：Uruguay XXI (ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額、輸出累計額は暫定値)

製造業指数(%)

|            | 11 月   | 12 月   | 1 月    | 2 月    | 3 月    | 4 月    | 5 月    |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全体         | 0.21   | 1.11   | 2.86   | 4.23   | 7.57   | 7.89   | 7.40   |
| 全体（石油精製除く） | 1.25   | 2.16   | 7.37   | 7.03   | 7.84   | 7.96   | 6.37   |
| 食品・飲料      | -1.95  | -1.05  | -1.61  | 1.70   | 5.00   | 5.20   | 4.11   |
| 繊維製品       | -4.45  | -4.28  | -12.25 | -6.74  | -3.99  | -1.46  | -3.28  |
| 衣服         | -26.22 | -27.68 | -54.38 | -48.51 | -49.65 | -45.88 | -44.66 |
| 皮等         | -4.80  | -4.27  | -10.69 | -15.77 | -11.80 | -12.23 | -15.85 |
| 木材及び関連品    | 8.63   | 7.62   | 4.27   | -7.36  | -12.80 | -15.52 | -15.17 |
| 紙等         | 23.69  | 26.65  | 84.00  | 87.06  | 74.31  | 78.32  | 76.15  |
| 製本         | -1.24  | -1.45  | -15.62 | -10.92 | -12.83 | -11.81 | -9.27  |
| 石油派製品等     | -5.43  | -4.60  | -18.96 | -10.32 | 6.01   | 7.41   | 13.56  |
| 化学品        | 6.09   | 6.63   | 13.75  | 7.14   | 7.87   | 10.41  | 10.36  |
| 皮・プラスチック製品 | -5.74  | -5.04  | 15.23  | 13.98  | 9.34   | 8.12   | 5.60   |
| 非金属鉱物      | -6.46  | -6.03  | -24.44 | -5.04  | -2.66  | -3.57  | -6.51  |
| 基礎金属       | -5.02  | -5.60  | 35.54  | 4.19   | 0.16   | -11.17 | -15.53 |
| 金属・機会・機器   | 2.94   | 5.56   | -14.53 | -15.25 | -7.51  | -7.82  | -19.44 |
| 電子機器以外の機械  | -1.55  | 0.23   | -2.98  | -2.59  | -2.73  | -18.62 | -23.28 |
| 電子機器・機械    | -2.58  | 0.76   | 27.77  | 10.51  | 12.96  | 7.03   | 9.17   |
| 医療機器等      | 7.03   | 9.91   | 13.64  | 10.15  | 24.65  | 23.60  | 30.10  |
| 自動車等       | -0.22  | -1.81  | -67.65 | -61.69 | -48.69 | -45.41 | -38.59 |
| その他輸送機器    | 1.00   | 1.04   | -9.80  | -9.48  | 17.73  | 15.46  | 6.19   |
| 家具等        | 3.27   | 3.56   | -15.03 | -17.11 | -6.25  | -2.30  | -9.45  |

出所：国家統計院（INE）

（了）